

WordCamp

Официальная некоммерческая конференция по WordPress,
которая проводится по всему миру с 2006 года

Статистика по миру



996
ПРОВЕДЕНО НА
ДАННЫЙ МОМЕНТ

73
ГОРОДА

65
СТРАН

6
КОНТИНЕНТОВ

Конференцию в Берлине,
которая прошла в июне этого года, посетило **3500 человек**

central.wordcamp.org/about

В России

В Москве WordCamp проводится с 2013-года летом в Digital October, каждый год на него приходит около 200 человек

2018.moscow.wordcamp.org

2017.moscow.wordcamp.org

2016.moscow.wordcamp.org

2015.russia.wordcamp.org

2014.russia.wordcamp.org

2013.russia.wordcamp.org

В Санкт-Петербурге пока что был только один WordCamp, в 2018, на него зарегистрировалось чуть больше 150 человек без вложений в маркетинг конференции

2018.saintpetersburg.wordcamp.org

Кто посещает WordCamp

Аудиторию можно разделить на две основные группы



Разработчики

в основном фрилансеры,
но так же и те,
кто работает в компаниях



Владельцы бизнесов, у которых сайт на WordPress

в том числе владельцы
интернет-магазинов на WordPress

В чем польза для спонсоров?

Прежде всего это возможность повысить узнаваемость в кругах своей целевой аудитории, а также возможность предложить участникам конференции какой-либо бонус/промокод, чтобы в последствии им что-то продать.

Спонсорские пакеты

Платина

2 билета на WC Saint Petersburg

Логотип на главной странице сайта мероприятия

Крупный логотип на странице спонсоров

Крупный логотип на пресс волл стенде

Возможность разместить флаеры, буклеты, сувенирную продукцию и один ролл-ап в зоне спонсоров

Статья о компании или продукции в блоге мероприятия

Упоминание в рассылке, Twitter и Facebook

Благодарность при закрытии

1000\$

Золото

2 билета на WC Saint Petersburg

Логотип на главной странице сайта мероприятия

Логотип на странице спонсоров

Логотип на пресс волл стенде

Возможность разместить флаеры, буклеты и сувенирную продукцию в зоне спонсоров

Статья о компании или продукции в блоге мероприятия

Упоминание в рассылке, Twitter и Facebook

Благодарность при закрытии

750\$

Серебро

1 билет на WC Saint Petersburg

Логотип на главной странице сайта мероприятия

Логотип на странице спонсоров

Возможность разместить флаеры, буклеты в зоне спонсоров

Краткая статья о компании или продукции в блоге мероприятия

Упоминание в рассылке, Twitter и Facebook

Благодарность при закрытии

350\$

Бронза

1 билет на WC Saint Petersburg

Логотип на странице спонсоров

Упоминание в блоге мероприятия (общий пост)

Упоминание в рассылке, Twitter и Facebook

Благодарность при закрытии

200\$

Для того чтобы стать спонсором WordCamp не обязательно вносить денежный вклад.

Если ваша компания занимается производством наклеек, печатью на футболках, печатью буклетов, баннеров, поставкой еды и напитков, съёмкой и обработкой видео, мы будем рады принять вашу помощь.

Фото с конференций

Москва

<https://2013.russia.wordcamp.org/wordcamp-russia-2013-photos/>

<https://2014.russia.wordcamp.org/blog/photos/>

<https://2015.russia.wordcamp.org/blog/photos-and-videos/>

<https://2016.moscow.wordcamp.org/blog/photos/>

<https://2017.moscow.wordcamp.org/2017/08/25/photo/>

<https://2018.moscow.wordcamp.org/photo1/>

Санкт-Петербург

https://web.facebook.com/pg/wpspb/photos/?tab=album&album_id=1999039626795091&ref=page_internal